

中国商业联合会

中商联函[2014]24号

关于商请组团参加 2014 中国（大连）国际 食品酒水交易会暨电子商务峰会的函

驻中国使馆：

为贯彻落实 2013 年 8 月我国国务院印发的《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》中有关“拓展移动电子商务应用，积极培育城市社区、农产品电子商务。建设跨境电子商务通关服务平台和外贸交易平台，实施与跨境电子商务相适应的监管措施，鼓励电子商务走出去”的精神，帮助中国食品行业把握当今世界网络时代，探索传统展示交易与网上电商相结合的创新发展方向，中国商业联合会、大连市政府和中华全国商业信息中心共同主办的“2014 中国（大连）国际食品酒水交易会暨电子商务峰会”将于 7 月 24 日-28 日在大连星海国际会展中心举行。

一、大会宗旨：将“中国（大连）国际食品酒水交易会暨电子商务峰会”打造成为每年一届的中国食品行业网商、网店继往开来的盘点大会。引领当今网络时代传统展示交易和电商网络相结合的贸易流通新趋势！实现移动互联网、物联网、云计算应用

在食品供应链上的行业产业联盟，形成中国跨境国际贸易食品行业电子商务的融合平台。

二、大会展厅面积达 6 万平方米，参展产品有近万个品牌，其中：中国展区包括省地特产、生态农业、海产品、酒水、方便休闲食品、调味品、粮油制品、食品专卖店加盟、食品网商网店、食品加工、包装设备、投融资食品行业项目、电子商务展区、网络展区等 10 多个展区。

海外展区包括食用农产品及加工食品、葡萄酒、烈酒、植物油、饮料（包括咖啡）、干果、奶制品、烘焙食品、调味品、食糖、熟肉制品、食用罐头、粮食熟制品及肉类和果蔬类产品食品加工、包装设备、特色农业种植养殖农业项目、电子商务项目等。

三、大会推广措施：

（一）大会官网中国食品贸易网（www.chinafood.gov.cn）将在筹备期为参会海内外企业开展网上路演、展示互动，开设大会国际频道，专设各国使馆商务参赞寄语专栏。

（二）编辑《海外食品推荐采购专辑》大会会刊，发送参会采购商、大型卖场。参展产品将在会后纳入“中国食品贸易网—全国一二线城市大卖场进口食品巡展”栏目中的“域外食品参展目录”。

（三）在大连媒体进行宣传，在展馆内外设置宣传牌。设立机场、火车站、宾馆，采购、参会人员接待咨询处，发送向导地图等。

(四)组委会将组织各地重点大卖场、批发市场、渠道商参展接洽。

(五)大会组织方之一的中国大连保税区将为参展国际进出口食品企业提供一站式的进出口商务服务,促进国际食品酒水交易会向国际化、专业化、信息化方向持续发展。

四、其他事宜:有关大会详情请咨询我会或登录大会官网(www.chinafood.gov.cn)。

组委会诚挚邀请贵使馆组织国际食品企业参展,进行渠道创新,共同开创网络时代海内外品牌食品企业与时俱进发展的广阔前景。

特此致函。

组委会联系方式:

地 址:北京市西城区复兴门内大街45号院3号楼138室

电 话: +86-10-66095447

传 真: +86-10-66095676

联系人: 何正

E-mail: cnfood-hz@sina.com

