

# 2018 大连国际消费品牌博览会总体方案

为认真贯彻落实党的十九大“完善促进消费的体制机制，增强消费对经济发展的基础性作用”的精神，紧紧抓住辽宁新一轮全面振兴的发展机遇，培育我市消费热点，扩大消费规模，推动消费升级，拉动居民消费，借助第 19 届大连中国国际啤酒节（以下简称“啤酒节”）举办契机，同期举办 2018 大连国际消费品牌博览会（以下简称“消博会”）。

## 一、指导思想

“消博会”将按照“企业主导、优势互补、合作共赢”的原则，以“立足本地，引领大连消费升级”、“振兴辽宁，发挥沿海经济带作用”、“博采众长，广纳天下消费特色”、“放眼国际，扩大消费合作领域”、“对口帮扶，助推六盘水精准脱贫”为目标，为国内外知名企业搭建消费品合作交流平台，充分展示国内外消费品产业的最新发展成果，提升农产品流通、消费品贸易等方面合作水平，实现互利共赢、共同发展。

## 二、组织机构

主办单位：大连世界博览广场有限公司

## 三、展会主题

“品味生活·激情消费”

## 四、展会时间

1、布展时间：2018 年 7 月 24 日（8:30-17:00）

2018年7月25日(8:30-20:00)

2、开展时间：2018年7月26-29日(10:00-20:00)

3、撤展时间：2018年7月29日(20:00-24:00)

#### 五、展会地点

大连世界博览广场

#### 六、展会规模

21000平方米

#### 七、展会特色

邀请国内外知名企业，具有鲜明地域特色和名优产品企业参展，全力打造真正属于消费者的高品质的品牌博览会。“消博会”将与“啤酒节”同日开幕，室内室外彼此互动、交相辉映。

本届博览会涵盖消费品中食品、食材、糖酒饮料、纺织用品、日用品、家具家电、电子产品、手工艺品等多个行业，重点展示我市消费品发展成果，突出展现各个行业特色精品，并特设“老字号”展厅，邀请各路老字号企业参展。现场增设新产品发布平台和样品品尝活动同步举行。届时，大连市民游客在畅游星海广场，畅饮美酒之际，便可饱览全国各地琳琅满目的特色消费商品。

#### 八、展区规划

##### 1、大连本地品牌消费品展区

大商、三寰、金玛、良运欧宝、佳选物联网、万达广场、

中央大道、棒棰岛、础明、诚信、獐子岛、麦花、好利来、糯米香、大仁堂、益昌凝、共庆园、大杨创世、桑扶兰、思凡等本地知名品牌企业参展。

## 2、辽宁沿海经济带消费品展区

营口、丹东、锦州、盘锦、葫芦岛等辽宁省内城市知名品牌企业参展。

## 3、外埠城市特色消费品展区

上海市、天津市、黑龙江省、广东省、江苏省、山东省、河北省、安徽省等城市或在大连的商会组织企业参展。

## 4、对口帮扶城市消费品展区

贵州六盘水市农特产品企业参展。

## 5、部分国家和地区消费品展区

日本、韩国、新加坡、香港地区、台湾地区等国家和地区的品牌消费品参展。

## 九、展会宣传

1、搭乘啤酒节各种宣传媒体强势打造本届博览会。

2、在世博广场微信公众平台发送展会信息，在相关行业微信订阅号上发布展会信息。

3.通过大连晚报、半岛晨报等报刊、电视广告宣传、交通广播等本地媒体推广展会信息。

4.微信公众平台、今日头条等新媒体进行宣传报道，还计划运用电梯广告、公交车载电视等媒介加大宣传力度。

## 十、展位须知

1、标准展位的尺寸为： $3\text{m}\times 3\text{m}=9\text{m}^2$ ，免费提供，不收展位费用。

2、标准展位的展板和展架由企业自行特装或企业组团统一特装，展位内尽量使用挂板或展架。

## 十一、联系人及联系方式

联系人：姚新刚

联系电话：83600641、13364112366

邮 箱：swj83600641@163.com

大连世界博览广场有限公司

2018年6月27日