

令和3年度天皇誕生日祝賀レセプション
～展示スペース設置要領～

1. 展示スペースでのPR内容

(1) テーマ

主に以下の内容に沿った出展とします。

- ・観光促進、地方の魅力発信
- ・日本食（日本酒含む）・日本米の普及促進
- ・ジャパnbrand（日本の製品、サービスの促進）

(2) 出展方法（例）

- ・日本製品・サービスの展示
- ・パンフレットや試供品の配布
- ・ポスターの掲示
- ・特産品・商品サンプルの試食・試飲品の提供

2. PRにおける注意事項

- ・物販不可
- ・火気使用不可
- ・試食・試飲をする食品は調理不要な完成品に限る（電気調理器具を用いた簡単な調理についてはご相談ください。）
- ・企業の出展は日系企業に限る

3. 当事務所から提供可能な設備

【貸与】

- ・机（1.83m×0.9m）（長机2台分）×1
- ・椅子×2

【オプション】

- ・本年度はポスター掲示用のバックボード等はありませんので、各自ご用意ください。
- ・電源
※延長コード等は各自でご用意ください。また、特に大容量の電力が必要な場合は別途ご相談下さい。

4. その他

- (1) レセプション当日の参加者配付用プログラム等に、出展企業・団体のロゴマークを掲載します。
- (2) 詳細については、出展企業・団体の決定後に個別に調整します。

(了)